

### Shell Eco-marathon 2012: Michelin gumik javítják az üzemanyag-hatékonyságot

2012-ben a Michelin újra támogatja a május 17. és 19. között Rotterdamban (Hollandia) megrendezésre kerülő Shell Eco-marathon versenyt. A verseny résztvevőinek feladata minél nagyobb távolságot megtenni mindössze egy liter üzemanyaggal. Ezért a Shell Eco-marathon kiváló lehetőséget jelent a Michelin számára, hogy bemutassa és tesztelje új fejlesztéseit.

Tavaly 190 résztvevő csapat használt Michelin abroncsokat. 2012-ben a Michelin kutatói rendkívül alacsony gördülési ellenállású abroncsokat is kifejlesztettek kimondottan erre a versenyre. Az idei Shell Eco-marathon versenyen használt gumik gördülési ellenállása hatoda az iparág referencia abroncsának, a MICHELIN Energy™ Saver-nek. Alacsony gördülési ellenállásuk miatt a Michelin abroncsok hozzájárulnak ahhoz, hogy az autósok növelhessék járműveik üzemanyag-hatékonyságát.

Az utóbbi években, a Prototype kategóriában induló járművek 80 százalékát Michelin gumikkal szerelték. Ebben a kategóriában kimagasló üzemanyag-hatékonyság elérésére tervezett ultramodern járművek versenyeznek. Az Urban Concept kategória járművei jobban hasonlítanak napjaink közönséges autóira. Itt a csapatok 90 százaléka használ Michelin gumikat. Míg általában is igaz, hogy az abroncsoknak kulcsszerepük van egy jármű energia-hatékonyságának javításában, a prototípus autók esetén ez még fokozottabban igaz. Egy hagyományos belsőégésű motorral szerelt jármű esetén az energia-felhasználás 20 százalékáért felelnek az abroncsok, míg a prototípus járműveknél ez a szám 60 százalék. Ezért egyáltalán nem meglepő, hogy a Michelin részt vesz a versenyen.

“A Shell Eco-marathon egy teljes értékű laboratórium a kutatóink számára” mondta Pascal Couasnon, a Műszaki Kommunikációs Osztály alelnöke. “Egyedülálló műszaki megoldásokat vetünk be, melyek később a hétköznapi járműveknél is alkalmazásra kerülnek.”

Új termékek kifejlesztésekor a Michelin Csoport mindig arra törekszik, hogy a biztonság, a hosszú élettartam, és az üzemanyag-hatékonyság egyesítésével, olyan megoldásokat kínáljon, melyek választ adnak a fenntartható közlekedés problémáira. 2011-ben a Csoport 500 millió Eurót fordított kutatás-fejlesztésre, és az energia-hatékonyság és a kiegyensúlyozott teljesítmény a Michelin innovációk középpontjában marad.

#### A Michelin Csoport

A Michelin, a világ vezető abroncsgyártója, elkötelezett a tekintetben, hogy fenntartható módon javítsa az emberek és áruk mobilitását. Ezt úgy valósítja meg, hogy minden típusú járműre gyárt és értékesít abroncsokat, úgy mint repülőgépek, személygépkocsik, kerékpárok/motorkerékpárok, földmunkagépek, mezőgazdasági gépek, teherautók és az USA űrrepülőgépe. A mobilitást elektronikusan támogató szolgáltatásokat is biztosít a ViaMichelin.com weboldalon keresztül, valamint útikalauzokat, étterem és hotelkalauzokat, térképeket és autóstérképeket ad ki. A cégcsoport székhelye Franciaországban, Clermont-Ferrand-ban található. A Michelin 170 országban van jelen, több mint 111 000 alkalmazottjával és 70 gyárat üzemeltet 18 különböző országban. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

Sajtókapcsolat: + 36 1 459 2797

