

Partneri együttműködést írt alá a Michelin Hungária és a Révész Csoport

2009. július 21-én partneri együttműködési szerződést írt alá a Michelin Hungária és a Révész Csoport, Magyarország egyik legnagyobb fuvarozó vállalata, amely vezető a tartályos fuvarozás terén.

A Michelin Hungária Kft. komplex abroncsgazdálkodási szolgáltatást nyújt a Révész Csoportnak, amely magába foglalja a kimagaslóan hosszú élettartamú, üzemanyag-megtakarítást biztosító termékek beszállítását, valamint az üzemeltetéshez kapcsolódó kiváló minőségű szolgáltatásokat, a teljes körű gumiabroncs-gazdálkodási feladatokat.

Magyarországon ezzel a Michelin összesen több mint 5000 tehergépjármű komplett abroncsgazdálkodását végzi biztosítva a járművek kimagaslóan alacsony üzemanyag-felhasználását, a magas szintű szakmai operatív háttérrel, s mindezek által a partnerek számára a legalacsonyabb és legkiszámíthatóbb költségszintet.

A Michelin Flottaprogram, a piacon egyedülállóan magas szintű szolgáltatás csomag, amely az áruk minőségi mobilitását szolgálja, elősegítve a nagy flották, a közúti szállítványozási szektor versenyképességét.



Balról: Christian Tricart, a Michelin Hungária Kft. régiós teherabroncs kereskedelmi igazgatója; John Young, a Michelin Hungária Kft. ügyvezető igazgatója; Révész Bálint, a Révész Transz Kft. tulajdonos ügyvezető igazgatója; Székely Zsolt, a Révész Csoport ügyvezető igazgatója a partneri együttműködési szerződés aláírásakor

A Michelin Csoport (www.michelin.com)

A Michelin a világ vezető gumiabroncsgyártó vállalata, több mint 170 országban rendelkezik kereskedelmi kirendeltséggel és 118 000 alkalmazottat foglalkoztat világszinten. A fenntartható minőségi mobilitás javítása mellett elkötelezett Michelin 68 telephelyen, 19 országban, öt kontinensen tervez, gyárt és értékesít gumiabroncsokat repülőgépekre, személy- és kisteherautókra, kerékpárokra, földmunkagépekre, mezőgazdasági gépekre, nagyteljesítményű teherautókra, motorkerékpárokra valamint az amerikai űrrepülőgépre. Ezen kívül a vállalat, szállás és étterem kalauzokat, turisztikai kiadványokat, térképeket és autóstérképeket jelentet meg, valamint a mobilitást elektronikusan támogató szolgáltatásokat biztosít a ViaMichelin.com weboldalon keresztül. A cégcsoport kutatás- és innováció-fejlesztést az Európában, az Egyesült Államokban és Japánban található technológia központokban végez.